

# CURRICULUM VITAE

## HOJA DE VIDA

### INFORMACIÓN PERSONAL

#### **Mgr. Rodrigo Almeida Cardona**

Nacionalidad Boliviana y Brasileira  
38 años, Casado, CI.: 9427661 Cbba.

#### **Profesión:**

Doctorante en Ciencias Económicas y Administrativas  
Magister en Gestión Empresarial  
Magister en Marketing y Ventas  
Experto en Management  
Diplomado en Docencia para la Educación Superior basada en Competencias  
Licenciado en Administración de Empresas con mención en Marketing



### FORMACIÓN ACADÉMICA

- Doctorado en Ciencias Económicas y Administrativas – *Cursando*  
Universidad Del Valle – Cochabamba, Bolivia.
- Maestría en Gestión Empresarial – *2010*  
Universidad Mayor de San Simón – Cochabamba, Bolivia.
- Maestría en Marketing y Ventas – *2013*  
Escuela Europea de Negocios – Cochabamba, Bolivia.
- Diplomado en atención a la Diversidad e Inclusión Educativa – *2019*  
Universidad Católica Boliviana San Pablo – Cochabamba, Bolivia.
- Diplomado en Asesoramiento en Proyectos de Grado – *2017*  
Universidad Católica Boliviana San Pablo – Cochabamba, Bolivia.
- Diplomado en Docencia para la Educación Superior basada en competencias – *2016*  
Universidad Mayor de San Simón – Cochabamba, Bolivia.
- Diplomado en Management – *2013*  
Escuela Europea de Negocios – Cochabamba, Bolivia.
- Diplomado en Educación Superior – *2008*  
Universidad Del Valle – Cochabamba, Bolivia.
- Licenciatura en Administración de Empresas con mención en Marketing – *2008*  
Universidad Mayor de San Simón – Cochabamba, Bolivia.
- Curso Técnico en Ventas – *2003*  
Centro de Desarrollo Profesional Senac Osasco – São Paulo, Brasil.

## **EXPERIENCIA LABORAL (ACTIVIDADES PROFESIONALES)**

- **Consultora Blue Apple** (Empresa Propia) – Cbba, Bolivia  
*Director de Marketing*
- **Distribución & Mercadeo S.A.** – Cochabamba, Bolivia  
*Brand Manager (Gerente de Marca)*
- **Targuet SRL** – Cochabamba, Bolivia  
*Jefe Nacional de Ventas*
- **Grupo Lonsdale S.A.** – Cochabamba, Bolivia  
“Vascal S.A. / Bebidas S.A. / Frutica S.R.L.”  
*Jefe Nacional de Ventas*
- **Kimberly Bolivia S.A.** – Cochabamba, Bolivia  
*Coordinador de Marketing (Trade Marketing)*

## **5. EXPERIENCIA ACADÉMICA (DOCENCIA PRE Y POSTGRADO)**

**Universidad Católica Boliviana “San Pablo” - Cbba - Bolivia.**  
*Director Académico a.i. de la carrera de Ingeniería Comercial*  
*Docente a Tiempo Completo de la carrera de Ingeniería Comercial*

**Universidad Mayor de San Simón (UMSS) - Cochabamba - Bolivia.**  
*Docente de Postgrado*

**Universidad San Francisco Xavier (USFX) - Sucre - Bolivia.**  
*Docente de Postgrado*

**Universidad del Valle (UNIVALLE) - Cochabamba - Bolivia.**  
*Director Académico a.i. del Dpto de Cs. Empresariales*  
*Docente a Tiempo Completo Pregrado y Postgrado*

**Universidad Ciencias Administrativas y Tecnológicas (UCATEC) - Cbba - Bolivia.**  
*Docente a Tiempo Horario*

**Universidad de Aquino Bolivia (UDABOL) - Cochabamba - Bolivia.**  
*Docente de Postgrado*

**Centro de Informática Privada y Estudios Comerciales**  
**(CIPEC) - Cochabamba - Bolivia.**  
*Docente a Tiempo Horario*

## **LIBROS ESCRITOS**

- Gutiérrez, O. & Almeida, R. (2020). Metodología Aplicada de Investigación Científica: Elaboración de perfil de trabajo de grado en Ciencias Empresariales. ISBN: 978-9917-0-0094-5. TD.3. Universidad Católica Boliviana San Pablo Regional Cochabamba.

## **ARTÍCULOS CIENTÍFICOS ESCRITOS**

- Artículo Indexado: “Análisis del nivel de influencia de los factores determinantes en la recompra y el word of mouth positivo en el sector del transporte pesado” (2020). Publicado en: Revista indexada Perspectivas, N°46, Pp.9-46. ISSN 1994-3733. [http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1994-37332020000200002&lng=es&tlng=es](http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1994-37332020000200002&lng=es&tlng=es).
- Artículo Indexado: “Análisis de los principales indicadores de satisfacción estudiantil en la calidad de vida universitaria en las universidades privadas” (2020). Publicado en: Revista indexada Perspectivas, N°45, Pp.7-32. ISSN 1994-3733. [http://www.scielo.org.bo/scielo.php?pid=S1994-37332020000100002&script=sci\\_arttext](http://www.scielo.org.bo/scielo.php?pid=S1994-37332020000100002&script=sci_arttext)
- Artículo Indexado: “Medición del efecto de la publicidad In-game en los consumidores de videojuegos” (2019). Publicado en: Revista indexada Perspectivas, N°44, Pp.45-72. ISSN 1994-3733. En: [http://www.scielo.org.bo/scielo.php?pid=S1994-37332019000200003&script=sci\\_abstract&tlng=en](http://www.scielo.org.bo/scielo.php?pid=S1994-37332019000200003&script=sci_abstract&tlng=en)
- Artículo Indexado: “Lealtad de marca de empresas de telefonía móvil en los estudiantes de la Universidad Católica Boliviana “San Pablo” unidad académica Cochabamba” (2019). Publicado en: Revista indexada Perspectivas, N°43, Pp.79-106. ISSN 1994-3733. En: [http://www.scielo.org.bo/scielo.php?pid=S1994-37332019000100004&script=sci\\_arttext](http://www.scielo.org.bo/scielo.php?pid=S1994-37332019000100004&script=sci_arttext)
- Artículo: “La presencia de la mercadotécnica en las organizaciones religiosas en la actualidad” (2015). Publicado en: Revista indexada Compas Empresarial, año 6, N°17, Pp.33-36. En: <http://www.univalle.edu/cochabamba/storage/app/media/uploaded-files/compas17.pdf#page=34>.