

Proyecto de trabajo para promociones: Take it by La Cato

APRENDIZAJE BASADO EN PROYECTOS - MARKETING

ANEXO 1

Índice tentativo del proyecto.

I. Resumen ejecutivo

- Presentación breve del proyecto
- Objetivos generales y específicos
- Población beneficiaria
- Impacto social esperado

II. Contexto y justificación

- Descripción del problema social que se busca solucionar
- Análisis del contexto y entorno social
- Justificación del proyecto y su relevancia

III. Metodología y plan de acción

- Descripción de la metodología empleada para la realización del proyecto
- Plan de acción detallado con actividades, responsables y plazos de ejecución
- Recursos necesarios para la implementación del proyecto

IV. Resultados esperados y evaluación del impacto

- Indicadores de medición del impacto social
- Resultados esperados a corto, mediano y largo plazo
- Evaluación del impacto y sostenibilidad del proyecto

V. Presupuesto y financiamiento

- Desglose detallado del presupuesto necesario para la realización del proyecto
- Fuentes de financiamiento disponibles o en búsqueda
- Estrategias de recaudación de fondos

VI. Equipo de trabajo y alianzas estratégicas

- Descripción de los miembros del equipo de trabajo y sus roles
- Alianzas estratégicas y colaboradores involucrados en el proyecto

VII. Anexos

- Documentación adicional relevante para la comprensión del proyecto, como estudios de mercado, informes técnicos, entre otros.

Es importante tener en cuenta que el índice puede variar dependiendo de las necesidades específicas del proyecto, pero esta propuesta busca ofrecer una estructura básica que permita la comprensión y evaluación del proyecto de manera clara y ordenada.